

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
города Новосибирска «Средняя общеобразовательная школа № 187  
имени кавалера ордена Мужества Александра Бурмистрова»

**ПРИНЯТО**

решением методического объединения  
учителей начальных классов  
протокол от 28.08.2025г. №1

**УТВЕРЖДАЮ**

директор МБОУ СОШ № 187  
О. В. Ковалева  
приказ №100-од от 29.08.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
курса внеурочной деятельности  
**«Кружок «Юный финансист»**  
для начального общего образования  
Срок освоения программы: 4 года (с 1 по 4 класс)

Составители:  
методическое объединение  
учителей начальных классов

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Нормативно-правовая и информационная основа разработки Рабочей программы

Программа курса соответствует современным принципам обучения: *доступности, преемственности, индивидуальности, результативности.*

Курс «Финансовая грамотность» пропедевтический и является частью школьной программы сквозного экономического образования. Преподавание курса основывается на интерактивных формах работы учеников, моделировании различных простейших экономических ситуаций и выполнении творческих заданий. Поэтому, имея *социально-экономическую направленность*, данная программа создает условия для развития не только экономического мышления, но и творческих способностей детей с учетом их возможностей и мотивации. Полученные детьми знания позволят уже в начальных классах включиться в экономическую жизнь семьи и школы.

На начальной стадии обучения важно с помощью игр, решения простейших задач с экономическим содержанием, разбора социально-экономических ситуаций, экскурсий по городу, на предприятия, магазины, торговые центры вводить детей в мир экономических понятий и категорий. Это позволит у младших школьников сформировать представление о богатстве, воплощенном не только в денежном выражении, но и в сокровищах природы, искусства, результатах труда людей. Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека от качества труда.

### 1.2. Цели изучения внеурочной деятельности «Юный финансист» в начальной школе

**Цель программы:** развитие экономического образа мышления, воспитание трудолюбия, бережливости, аккуратности, целеустремленности, предприимчивости, ответственности, уважения к труду и предпринимательской деятельности.

**Задачи:**

- формирование базовых знаний о личных и семейных доходах и расходах, об общих принципах управления доходами и расходами, свойствах и функциях денег, о сбережениях, об общих принципах кредитования и инвестирования, о предпринимательстве, возможных рисках, страховании, рекламе и защите прав потребителей;
- формирование у обучающихся установки на необходимость вести учет доходов и расходов, навыков планирования личного и семейного бюджетов и их значимости;

- формирование понимания необходимости долгосрочного финансового планирования, установки на необходимость аккумулировать сбережения, навыков управления сбережениями;
- формирования навыков оценивать свою кредитоспособность, умения долгосрочного инвестирования;
- формирование навыков составления бизнес - плана для обеспечения продуманности действий в будущем;
- обучение основным расчетам экономических показателей: прибыли, издержек.

### 1.3. Место внеурочной деятельности «Юный финансист» в учебном плане

Занятия подвижными играми входят во внеурочную спортивно-оздоровительную деятельность для решения задач воспитания и социализации детей.

Программа ««Юный финансист»» рассчитана на 4 года, 135 часов. В 1 классе – 33 часа, 2-4 классы по 34 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю в 1 классе (по 35 минут сентябрь – декабрь и по 40 минут январь-май), по 40 минут в 2-4 классах. Курс изучения программы рассчитан на учащихся 1–4-х классов.

| Класс   | Количество часов в неделю | Количество учебных недель | Итого (часов) |
|---------|---------------------------|---------------------------|---------------|
| 1 класс | 1                         | 33                        | 33            |
| 2 класс | 1                         | 34                        | 34            |
| 3 класс | 1                         | 34                        | 34            |
| 4 класс | 1                         | 34                        | 34            |
|         |                           |                           | <b>135</b>    |

Срок реализации программы 4 года.

Освоение рабочей программы сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. При осуществлении текущего контроля используются следующие формы: устный ответ, проверочная работа, тест, проект (устная и письменная формы).

Промежуточная аттестация в 1-4 классах проходит с 10 апреля по 20 мая согласно календарному учебному графику.

| Класс   | Форма промежуточной аттестации |
|---------|--------------------------------|
| 2 класс | Защита проекта                 |
| 3 класс | Защита проекта                 |
| 4 класс | Защита проекта                 |

### 1.4. Учебно-методическое обеспечение реализации программы внеурочной деятельности «Юный финансист»

Программа внеурочной деятельности «Юный финансист» составлена с учетом авторской программы учебно-методического комплекса *Кузнецова О.С., Сасова И.А.* Программа по курсу «Экономика для учащихся начальной школы»

## **2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЮНЫЙ ФИНАНСИСТ» (1-4 КЛАССЫ)**

### **1 класс (33 ч)**

#### **1. Введение в экономику (1 час)**

Введение в экономику. Виды деятельности: Познавательная; проблемно-ценностное общение, игровая. Формы деятельности: Дискуссия; беседа;

#### **2. Потребности (9 часов)**

Потребности. Что такое «потребность». Какие бывают потребности. Домашнее хозяйство. Распределение ролей в семье. Домашние обязанности в семье. Что такое бюджет семьи. Виды деятельности: познавательная; проблемно-ценностное общение, игровая. Формы деятельности: беседы, поисковые исследования, викторины, работа в группах и парах, коллективная и индивидуальная работа, игры

#### **3. Товары и услуги (11 часов)**

Что такое «товар». Какие бывают товары. Где можно приобрести товары и услуги. Зачем нужна реклама. Роль рекламы. Товар и деньги-игра. Рынок-игра. Открытие твоего дела-проект. Виды деятельности: познавательная; проблемно-ценностное общение, игровая. Формы организации: беседа; аудиторное занятие; коллективная работа; индивидуальная работа; игра; групповая работа; работа в парах; поисковые и научные исследования.

#### **4. Деньги (12 часов)**

Зачем нужны деньги. Как появились деньги. Деньги и страны. Где и как хранятся деньги. Что такое источник дохода. Что такое «маркетинг». Обмен. Рынок. Торговля. Взаимоотношения продавца и покупателя. Конкуренция. Виды деятельности: познавательная; проблемно-ценностное общение, игровая. Формы организации: беседа; аудиторное занятие; коллективная работа; индивидуальная работа; игра; групповая работа; работа в парах; поисковые и научные исследования

### **2 класс (34 часа)**

#### **1. Что такое деньги и откуда они взялись (9 часов)**

Понятие «товар». Обмен товарами. Проблемы товарного обмена. Появление первых денег - товаров с высокой ликвидностью. Драгоценные металлы, свойства драгоценных металлов (ценность, прочность, делимость) делают их удобными товарными деньгами. Появление первых монет и о монетах разных государств. Виды деятельности: игровая, познавательная, проблемно ценностное общение. Формы деятельности: познавательные игры, беседы, викторины, проекты.

#### **2. Рассмотрим деньги поближе. Защита от подделок (8 часов)**

Монеты, бумажные деньги. Как и когда появились. Способы защиты от подделок бумажных денег. Виды деятельности: игровая, познавательная, проблемно ценностное общение. Формы деятельности: познавательные игры, беседы, викторины, проекты.

### **3. Какие деньги были раньше в России (6 часов)**

Древнерусские товарные деньги. Происхождение слов «деньги», «рубль», «копейка». Первые русские монеты. Виды деятельности: игровая, познавательная, проблемно ценностное общение. Формы деятельности: познавательные игры, беседы, викторины, проекты.

### **4. Современные деньги России и других стран (11 часов)**

Современные деньги России. Современные деньги мира. Появление безналичных денег. Безналичные деньги как информация на банковских счетах, проведение безналичных расчетов. Функции банкоматов. Виды деятельности: игровая, познавательная, проблемно ценностное общение. Формы деятельности: познавательные игры, беседы, викторины, проекты.

3класс (34 часа)

#### **1. Откуда в семье деньги (9 часов)**

В ней рассматриваются следующие понятия: деньги можно получить в наследство, выиграть в лотерею или найти клад, основным источником дохода современного человека является заработная плата, размер заработной платы зависит от профессии. Дети получают элементарные сведения о том, что собственник может получать арендную плату и проценты, государство помогает пожилым людям, инвалидам, студентам, семьям с детьми и безработным. Дети также знакомятся с тем, что при нехватке денег их можно взять в займы, существуют мошенники, которые обманом отбирают у людей деньги. Виды деятельности: игровая, познавательная, проблемно ценностное общение. Формы деятельности: познавательные игры, беседы, викторины, проекты.

#### **2. На что тратятся деньги (10 часов)**

Куда люди постоянно тратят деньги на товары и услуги. Расходы обязательные и необязательные. Сбережения, для чего они нужны, как их создать, где хранить. Если сбережений не хватает или появляются непредвиденные расходы, деньги можно взять в долг. Виды деятельности: игровая, познавательная, проблемно ценностное общение. Формы деятельности: познавательные игры, беседы, викторины, проекты.

#### **3. Как умно управлять своими деньгами (5 часов)**

Здесь даются понятия: бюджет - план доходов и расходов. Люди ведут учет доходов и расходов, чтобы избежать финансовых проблем. Виды деятельности: игровая, познавательная, проблемно ценностное общение. Формы деятельности: познавательные игры, беседы, викторины, проекты.

#### **4. Как делать сбережения (10 часов)**

Учащиеся узнают, что, если доходы превышают расходы, образуются сбережения. Сбережения, вложенные в банк или ценные бумаги, могут принести доход. Виды деятельности: игровая, познавательная, проблемно ценностное общение. Формы деятельности: познавательные игры, беседы, викторины, проекты.

### **1. Богатство и бедность (14 часов)**

Как создаётся богатство. Источники богатства государства: природные ресурсы (земли, полезные ископаемые, реки, леса). Источники богатства человека: результаты трудовой деятельности, знания, умения, предприимчивость.

Открытия и изобретения. Создание новых технологий. Важность знаний в создании богатства. Ценности материальные и нематериальные. Богатство и культура. Меценаты — люди, помогающие деньгами науке и искусству. Богатство и милосердие.

Налоги — часть дохода человека или предприятия, которая перечисляется государству или городу. За счёт налогов строятся и обслуживаются больницы, парки, скверы, библиотеки, школы, интернаты, детские дома. Виды деятельности: игровая, познавательная, проблемно ценностное общение. Формы деятельности: познавательные игры, беседы, викторины, проекты.

### **2. Труд — основа жизни (12 часов)**

Ценность и значимость труда. Труд как потребность человека. Труд как источник материальных благ. Оценка труда. Почему труд по-разному ценится. Заработная плата. Трудовые награды. Важность учебного труда школьников. Зависимость успехов в будущей профессии от успехов в учёбе. Причины различий в оплате труда: уровень образования, опыт работы, мастерство, условия работы. В процессе труда люди создают, производят различные ценности, предметы, продукты труда. Труд человека позволяет сохранить и увеличить богатства природы. Трудом создаются и нематериальные ценности (книги, произведения литературы и искусства, памятники).

Результатом труда людей является продукт труда. Это полезная и нужная вещь, товар или же услуга (нематериальный продукт труда). Продукты труда людей заслуживают уважения и бережного отношения. Виды деятельности: игровая, познавательная, проблемно ценностное общение. Формы деятельности: познавательные игры, беседы, викторины, проекты.

### **3. Как товары производят (8 часов)**

Всё, что необходимо для производства товаров, — ресурсы. Природные ресурсы — материалы, которые даёт природа: земля, вода, растения и животные. Материальные ресурсы — это оборудование, инструменты и материалы, сделанные руками человека, необходимые для производства товаров. Трудовые ресурсы — это мастера, люди, которые создают товары. Важность труда людей разных профессий.

Производители — люди, которые создают (производят) товары. Продукт труда одного производителя может быть ресурсом для производства другого товара. Фабрика, завод — места, где производят товары.

Виды деятельности: игровая, познавательная, проблемно ценностное общение. Формы деятельности: познавательные игры, беседы, викторины, проекты

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЮНЫЙ ФИНАНСИСТ»**

#### **3.1. Личностные результаты**

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах внеурочной деятельности.

#### **3.2. Метапредметные результаты**

##### *Регулятивные.*

понимать цели своих действий;

- составлять простые планы с помощью учителя
- проявлять познавательную и творческую инициативу;
- оценивать правильность выполнения действий;
- адекватно воспринимать предложения товарищей, учителей, родителей.

##### *Познавательные*

- освоению способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установление аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

##### *Коммуникативные.*

- составлять текст в устной и письменной формах;
- слушать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий
- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих

### 3.3. Предметные результаты

- понимать и правильно использовать экономические термины;
- иметь представление о роли денег в семье и обществе;
- уметь характеризовать виды и функции денег;
- знать источники доходов и направлений расходов семьи;
- уметь рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет
- определять элементарные проблемы в области семейных финансов и путей их решения
- проводить элементарные финансовые расчеты.

### 3.4. Организация проектной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся

Проектно-исследовательская деятельность является средством освоения действительности, её главные цели – установление истины, развитие умения работать с информацией, формирование исследовательского стиля мышления. Результатом этой деятельности является формирование познавательных мотивов, исследовательских умений, субъективно новых для учащихся знаний и способов деятельности.

Результат проектной деятельности – личностно или общественно значимый продукт: макет, рассказ, доклад, концерт, спектакль, газета, книга, модель, костюм, фотоальбом, оформление стендов, выставок, конференция, электронная презентация, праздник, комплексная работа и т.д

| Проект            | Тема                              |
|-------------------|-----------------------------------|
| 1 класс           |                                   |
| Проект            | Открытие твоего дела-             |
| 2 класс           |                                   |
| Газета            | Какие деньги были раньше в России |
| 3 класс           |                                   |
| Модель            | Планирование семейного бюджета    |
| 4 класс           |                                   |
| Оформление Стенда | Продукты труда.                   |

### 3.5. Система оценки достижения планируемых результатов

В 1-4 классах исключается система бального (отметочного) оценивания, используется только словесная оценка, критериями которой является соответствие или несоответствие требованиям программы (безотметочное обучение). Применяется зачётная система («зачёт», «незачёт»).

Освоение рабочей программы сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся (безотметочное обучение). При осуществлении текущего контроля используются следующие формы: устный ответ, проверочные работы, тесты, письменные самостоятельные работы.



### **Критерии оценивания:**

1. Знание и понимание основных принципов экономической жизни семьи; понимание и правильное использование экономических терминов.
2. Обработка, анализ и представление информации по финансовой теме в виде простых таблиц, схем и диаграмм.
3. Сравнение, обобщение, классификация, установление аналогий и причинно-следственных связей.
4. Исследовательские навыки: определение проблемы, постановка цели, подбор источников информации по определённой финансовой теме с помощью учителя.
5. Определение позитивных и негативных последствий финансовых решений и действий.
6. Представление результатов: соответствие темы и содержания, структурированный материал, логичное и понятное изложение, использование видеоряда.
7. Творческий подход: оригинальность, разнообразие выразительных средств, качество оформления результатов выполненной работы.

## **4.ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО КУРСУ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЮНЫЙ ФИНАНСИСТ»**

### **Воспитательные задачи:**

- способствовать развитию умения быть любящим, послушным и отзывчивым сыном (дочерью), братом (сестрой), внуком (внучкой);
- воспитывать уважение к старшим и умение заботиться о младших членах семьи;
- содействовать формированию умения выполнять посильную домашнюю работу, помогая старшим;
- содействовать формированию умения быть трудолюбивым, следуя принципу «делу — время, потехе — час», доводить начатое дело до конца;
- воспитывать любовь к своей Родине — своему родному дому, двору, улице, городу, селу, своей стране;
- воспитывать бережное отношение к природе, учить охранять природу;
- содействовать воспитанию проявления миролюбия — не затевать конфликтов и стремиться решать спорные вопросы, не прибегая к силе;
- содействовать стремлению узнавать что-то новое, проявлять любознательность, ценить знания;
- воспитывать умение быть вежливым и опрятным, скромным и приветливым;
- воспитывать умение соблюдать правила личной гигиены, режим дня, вести здоровый образ жизни;
- воспитывать умение сопереживать, проявлять сострадание к попавшим в беду;
- воспитывать стремление устанавливать хорошие отношения с другими людьми;

– воспитывать умение прощать обиды, защищать слабых, по мере возможности помогать нуждающимся в этом людям;

– воспитывать уважительное отношение к людям иной национальной или религиозной принадлежности, иного имущественного положения, людям с ограниченными возможностями здоровья;

– воспитывать умение быть уверенным в себе, открытым и общительным, не стесняться быть в чём-то непохожим на других ребят;

– воспитывать умение ставить перед собой цели и проявлять инициативу, отстаивать своё мнение и действовать самостоятельно, без помощи старших. Реализация воспитательного потенциала урока предполагает использование следующих видов и форм деятельности:

- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
- применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;
- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;
- организация шефства мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских

проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

1 класс

1 час \* 33 недели = 33 часа

| № п/п                        | Тема учебного занятия/раздела         | Количество часов | ЭОР/ЦОР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Деятельность учителя с учетом программы воспитания                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------|---------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Введение в экономику (1 час) |                                       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.                           | Введение в экономику                  | 1                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | побуждать обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками),                                                                                                                            |
| Потребности (9 часов)        |                                       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2                            | Потребности.                          | 1                | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a><br><a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a><br><a href="http://www.cls.ru">http://www.cls.ru</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a><br><a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a><br><a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_profesorientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_profesorientir/mir_profesorientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://basic.economicus.ru">http://basic.economicus.ru</a> | устанавливать доверительные отношения между учителем и обучающимися, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя организовывать работу обучающихся с получаемой на уроке социально значимой информацией – обсуждать, высказывать мнение |
| 3                            | Что такое «потребность».              | 1                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4-5                          | Какие бывают потребности.             | 2                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6                            | Домашнее хозяйство.                   | 1                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7                            | Распределение ролей в семье.          | 1                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8                            | Домашние обязанности в семье.         | 1                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9-10                         | Что такое бюджет семьи.               | 2                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Товары и услуги (11 часов)   |                                       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11-12                        | Какие бывают товары.                  | 2                | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a><br><a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a><br><a href="http://www.cls.ru">http://www.cls.ru</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработки своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации                                                                                                               |
| 13                           | Где можно приобрести товары и услуги. | 1                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 14                           | Зачем нужна реклама.                  | 1                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 15                           | Роль рекламы.                         | 1                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 16-17                        | Что такое «товар».                    | 2                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                              |                                       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                   |                                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|----------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18                | Товар и деньги-игра.                   | 1       | <a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a><br><a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_poorientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_poorientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsicii.net/">http://subsicii.net/</a><br><a href="http://basic.economicus.ru">http://basic.economicus.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность                                                                                 |
| 19                | Рынок- игра.                           | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
|                   |                                        | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 20-21             | Открытие твоего дела-проект.           |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| Деньги (12 часов) |                                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 22                | Зачем нужны деньги.                    | 1       | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a><br><a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_poorientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_poorientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsicii.net/">http://subsicii.net/</a><br><a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a><br><a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a><br><a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_poorientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_poorientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsicii.net/">http://subsicii.net/</a><br><a href="http://basic.economicus.ru">http://basic.economicus.ru</a> | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности находить ценностный аспект учебного знания и информации обеспечивать его понимание и переживание обучающимися |
| 23                | Как появились деньги.                  | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 24                | Деньги и страны.                       | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 25                | Где и как хранятся деньги.             | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 26                | Что такое источник дохода.             | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 27                | Что такое «маркетинг».                 | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 28                | Обмен.                                 | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 29                | Рынок.                                 | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 30                | Торговля.                              | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 31                | Взаимоотношения продавца и покупателя. | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 32                | Конкуренция.                           | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 33                | Защита проекта Итоговое занятие.       | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
|                   |                                        | 33 часа |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |

2 класс

1 час \* 34 недели = 34 часа

| № п/п                                                  | Тема учебного занятия/раздела           | Количество часов | ЭОР/ЦОР                                                                                                                                                         | Деятельность учителя с учетом программы воспитания                                                            |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Что такое деньги и откуда они взялись (9 часов)</b> |                                         |                  |                                                                                                                                                                 |                                                                                                               |
| 1                                                      | Вводное занятие.                        | 1                | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a>                                                                                                       | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности |
| 2                                                      | Товар. Деньги. Виды денег. Ликвидность. | 1                | <a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a>                                       |                                                                                                               |
|                                                        | Покупка.                                | 1                | <a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_prorientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_prorientir/mir_professii_news_prof.php</a> |                                                                                                               |
| 4                                                      | Монеты. Бумажные деньги.                | 1                | <a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a>                                  |                                                                                                               |

|                                                         |                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5-6                                                     | Виды денег:<br>наличные,<br>безналичные                    | 2 | <a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a><br><a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a>                                                                                                                                                                                                                       | инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработки своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации                                                                                       |
| 7                                                       | Деньги - средство обмена, а не благо                       | 1 | <a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a>                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8-9                                                     | Виды денег.<br>Выгода обмена                               | 2 | <a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://basic.economics.ru">http://basic.economics.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Рассмотрим деньги поближе. Защита от подделок (8 часов) |                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 10-11                                                   | Монеты. Гурт. Аверс. Реверс.                               | 2 | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | организовывать работу обучающихся с получаемой на уроке социально значимой информацией – обсуждать, высказывать мнение строить воспитательную деятельность с учетом культурных различий детей, половых возрастных и индивидуальных особенностей |
| 12-13                                                   | Номинал. Банкнота. Купюра.                                 | 2 | <a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a>                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 14                                                      | Фальшивые деньги. Как их отличить.                         | 1 | <a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 15                                                      | Металлические и бумажные деньги.                           | 1 | <a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 16-17                                                   | Почему изготовление фальшивых денег является преступлением | 2 | <a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://basic.economics.ru">http://basic.economics.ru</a> |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Какие деньги были раньше в России (6 часов)             |                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 18                                                      | Какие деньги были раньше в России                          | 1 | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в рамках реализации ими      |
| 19                                                      | «Меховые деньги».                                          | 1 | <a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a>                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 20                                                      | Старинные деньги. Куны. Денга.                             | 1 | <a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 21                                                      | Копейка. Гривна. Грош. Алтын. Рубль. Гривенник. Полтинник. | 1 | <a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a><br><a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a>                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 22                                                      | Ассигнация.                                                | 1 | <a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a>                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 23                                                      | Происхождения денег.                                       | 1 | <a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a>                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                            |                                                 |         |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            |                                                 |         | <a href="http://php">php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://basic.econom">http://basic.econom</a><br><a href="http://icus.ru">icus.ru</a>                                                  | индивидуальных и групповых исследовательских проектов                                                                                                                                                         |
| <b>Современные деньги России и других стран (11 часов)</b> |                                                 |         |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |
| 24                                                         | Современные деньги России и других стран        | 1       | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a>                                                                                                                                                                               | находить ценностный аспект учебного знания и информации обеспечивать его понимание и переживание обучающимися устанавливать доброжелательную атмосферу во время урока путем включения в урок игровых процедур |
| 25-26                                                      | Банки. Деньги. Виды денег                       | 2       | <a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a>                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |
| 27                                                         | Доллары. Евро.                                  | 1       | <a href="http://www.cls">http://www.cls</a>                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                               |
| 28-29                                                      | Виды денег: наличные, безналичные, электронные. | 2       | <a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://zanimatika.n">http://zanimatika.n</a><br><a href="http://arod.ru/">arod.ru/</a><br><a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a> |                                                                                                                                                                                                               |
| 30                                                         | Пластиковые карты.                              | 1       | <a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a>                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                               |
| 31                                                         | Деньги - средство обмена, а не благо            | 1       | <a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal-proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal-proforientir/mir_professii_news_prof.php</a>                                                                     |                                                                                                                                                                                                               |
| 32                                                         | Безналичный расчет.                             | 1       | <a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://basic.econom">http://basic.econom</a><br><a href="http://icus.ru">icus.ru</a>                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
| 33                                                         | Современные российские деньги.                  | 1       |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |
| 34                                                         | Защита проекта Итоговое занятие.                | 1       |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |
|                                                            |                                                 | 34 часа |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |

3 класс

1 час \* 34 недели = 34 часа

| № п/п                                  | Тема учебного занятия/раздела | Количество часов | ЭОР/ЦОР                                                                                                                                                                                                                                 | Деятельность учителя с учетом программы воспитания                                                                                                                  |
|----------------------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Откуда в семье деньги (9 часов)</b> |                               |                  |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| 1                                      | Вводное занятие.              | 1                | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a>                                                                                                                                                                               | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности привлекать внимание обучающихся к ценностному аспекту |
| 2-3                                    | Доходы семьи.                 | 2                | <a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a>                                                                                                               |                                                                                                                                                                     |
| 4                                      | Зарплата.                     | 1                | <a href="http://www.cls">http://www.cls</a>                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |
| 5                                      | Пенсия.                       | 1                | <a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://zanimatika.n">http://zanimatika.n</a><br><a href="http://arod.ru/">arod.ru/</a><br><a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a> |                                                                                                                                                                     |
| 6                                      | Пособия.                      | 1                |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| 7                                      | Стипендия.                    | 1                |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| 8                                      | Источники доходов.            | 1                |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| 9                                      | Что влияет на размер доходов. | 1                |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |

|                                         |                                                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                |   | <a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://basic.economicus.ru">http://basic.economicus.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | изучаемой на уроке информации                                                                                                                                                                                                                                                      |
| На что тратятся деньги (10 часов)       |                                                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10                                      | Расходы.                                       | 1 | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a><br><a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a><br><a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a><br><a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://basic.economicus.ru">http://basic.economicus.ru</a> | организовывать работу обучающихся с получаемой на уроке социально значимой информацией – обсуждать, высказывать мнение устанавливать доверительные отношения между учителем и обучающимися, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя            |
| 11-12                                   | Сбережения.                                    | 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13                                      | Долги.                                         | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 14-15                                   | Расходы. Непредвиденные расходы.               | 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 16-17                                   | Понимание происхождения расходов.              | 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 18-19                                   | Различие планируемых и непредвиденных расходов | 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Как управлять своими деньгами (5 часов) |                                                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 20                                      | Расходы и доходы.                              | 1 | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a><br><a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a><br><a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a><br><a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a>                                                                        | строить воспитательную деятельность с учетом культурных различий детей, половых возрастных и индивидуальных особенностей инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработки своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации |
| 21-22                                   | Семейный бюджет.                               | 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 23-24                                   | Планирование семейного бюджета.                | 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                         |                                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                     |          | <a href="http://basic.economics.ru">http://basic.economics.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Как делать сбережения (10 часов)</b> |                                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 25-26                                   | Виды сбережений.                    | 2        | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов<br>устанавливать доброжелательную атмосферу во время урока путем включения в урок игровых процедур |
| 27                                      | Банковский вклад.                   | 1        | <a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a>                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 28                                      | Копилка.                            | 1        | <a href="http://www.cls">http://www.cls</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 29                                      | Недвижимость.                       | 1        | <a href="http://subsidii.net/">http://subsidii.net/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 30-31                                   | Сравнение разных видов сбережений.  | 2        | <a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 32-33                                   | Различие сбережений.                | 2        | <a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 34                                      | Защита проекта<br>Итоговое занятие. | 1        | <a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portalproforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portalproforientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidii.net/">http://subsidii.net/</a><br><a href="http://basic.economics.ru">http://basic.economics.ru</a> |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                         |                                     | 134 часа |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |

4 класс

1 час \* 34 недели = 34 часа

| № п/п                                  | Тема учебного занятия/раздела         | Количество часов | ЭОР/ЦОР                                                                                                                                                                                                                                | Деятельность учителя с учетом программы воспитания                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|---------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Богатство и бедность (14 часов)</b> |                                       |                  |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1                                      | Вводное занятие.                      | 1                | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a>                                                                                                                                                                              | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности<br>привлекать внимание обучающихся к ценностному аспекту изучаемой на уроке информации<br>организовывать работу обучающихся |
| 2-3                                    | Как создаётся богатство.              | 2                | <a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a>                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4-5                                    | Источники богатства государства       | 2                | <a href="http://www.cls">http://www.cls</a>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6-7                                    | Источники богатства человека          | 2                | <a href="http://subsidii.net/">http://subsidii.net/</a>                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8                                      | Открытия и изобретения.               | 1                | <a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a>                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                           |
| 9                                      | Важность знаний в создании богатства. | 1                | <a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a>                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                        |                                       |                  | <a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portalproforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portalproforientir/mir_professii_news_prof.php</a> |                                                                                                                                                                                                                                           |



|                                        |                                                           |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10                                     | Ценности материальные и нематериальные                    | 1 | <a href="http://ofessii_news_prof.php">ofessii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://basic.economicus.ru">http://basic.economicus.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | с получаемой на уроке социально значимой информацией – обсуждать, высказывать мнение                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11                                     | Богатство и культура.                                     | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 12                                     | Богатство и милосердие.                                   | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 13                                     | Налоги.                                                   | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 14                                     | Значение налогов.                                         | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Труд — основа жизни (12 часов)</b>  |                                                           |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 15-16                                  | Ценность и значимость труда.                              | 2 | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a><br><a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a><br><a href="http://www.cls">http://www.cls</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a><br><a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a><br><a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a><br><a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal-proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal-proforientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://basic.economicus.ru">http://basic.economicus.ru</a> | находить ценностный аспект учебного знания и информации обеспечивать его понимание и переживание обучающимися анализировать состояние дел в учебной группе, поддерживать в детском коллективе деловую, дружелюбную атмосферу устанавливать доброжелательную атмосферу во время урока путем включения в урок игровых процедур |
| 17                                     | Труд как потребность человека.                            | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 18                                     | Труд как источник материальных благ.                      | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 19                                     | Оценка труда.                                             | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 20                                     | Почему труд по-разному ценится.                           | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 21-22                                  | Заработная плата.                                         | 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 23                                     | Трудовые награды.                                         | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 24                                     | Результат труда.                                          | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 25                                     | Причины различий в оплате труда.                          | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 26                                     | Продукты труда.                                           | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Как товары производят (8 часов)</b> |                                                           |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 27-28                                  | Как товары производят.                                    | 2 | <a href="http://www.7budget.ru">http://www.7budget.ru</a><br><a href="http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata">http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnal-rabota-i-zarplata</a><br><a href="http://www.cls">http://www.cls</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://zanimatika.narod.ru/">http://zanimatika.narod.ru/</a><br><a href="http://festival.1september.ru/">http://festival.1september.ru/</a><br><a href="http://pro.lenta.ru/money">http://pro.lenta.ru/money</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | находить ценностный аспект учебного знания и информации обеспечивать его понимание и переживание обучающимися инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в                                                                                                                                       |
| 29-30                                  | Ресурсы для производства товаров.                         | 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 31                                     | Производители — люди, которые создают (производят) товары | 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 32-33                                  | Важность труда людей разных профессий.                    | 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |                                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                             |
|----|----------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 34 | Защита проекта<br>Итоговое<br>занятие. | 1       | <a href="http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php">http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php</a><br><a href="http://subsidi.net/">http://subsidi.net/</a><br><a href="http://basic.economicus.ru">http://basic.economicus.ru</a> | рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов |
|    |                                        | 34 часа |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                             |